

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
 OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*,
 O KTÓREJ MOWA W ART. 14 UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
 O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
 (T.J. DZ. U. Z 2019 R. POZ. 688)

SKŁADANA W 2019 ROKU NA PODSTAWIE

PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH - KONKURS FIO 2020 -
 PRIORYTETY 2-4

Liczba Oferentów

1 Oferent

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	
Priorytet	2. Aktywne społeczeństwo
Cel szczegółowy P FIO 2014-2020	2. Wzrost liczby obywateli angażujących się w działania organizacji pozarządowych i inicjatywy lokalne.
Kierunek działania	1. Aktywizacja obywateli w sprawach wspólnotowych
Sfera działalności pożytku publicznego	33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32a.

II. Dane Oferentów

1. Dane Oferenta 1

Nazwa Stowarzyszenie "Sanctus Paulus"

Forma prawna Stowarzyszenie

Nazwa rejestru KRS

Numer w rejestrze 0000408166

Numer NIP 9532635063

REGON

Czy Oferent jest podatnikiem VAT? Nie

Dokładny adres

Ulica ul. ks. Jerzego Popiełuszki

Nr domu	3
Nr lokalu	
Kod pocztowy	85-863
Miejscowość	Bydgoszcz
Poczta	Bydgoszcz
Województwo	kujawsko-pomorskie
Powiat	Bydgoszcz
Gmina	Bydgoszcz

Dane teleadresowe

Telefon	
Faks	
Adres e-mail	
WWW	www.sanctuspaulus.pl

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty

	Imię	Nazwisko	Numer telefonu	Adres e-mail

Czy zadanie będzie wykonywane przez oddział terenowy nieposiadający osobowości prawnej?
Nie

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego

Obywatelski Portal „Katolicka.Bydgoszcz.pl

Wspieranie działań statutowych organizacji NGO (mediów obywatelskich), rozwoju instytucjonalnego w tym:

budowanie stabilnych podstaw, dalszego funkcjonowania tworzenie planów działania i finansów organizacji oraz podnoszenie standardów pracy.

2. Termin realizacji zadania publicznego

od 2020-02-01

do 2020-11-30

3. Syntetyczny opis zadania

Syntetyczny opis zadania

Projekt "Obywatelski Portal „Katolicka.Bydgoszcz.pl" Projekt realizowany będzie jod 1 marca 2020 roku a publikowane w nim treści ważne będą z punktu widzenia społeczności lokalnej, dla aktywizowania środowisk chrześcijańskich Portal skierowany jest do szerokiego grona odbiorców w każdym wieku ze szczególnym uwzględnieniem ludzi młodych i obejmuje swoim

zasięgiem Diecezję Bydgoską a informacje w ogromnej większości pochodzą mają od działających tam osób i mieć charakter typowo obywatelski - pełniący funkcje dziennikarstwa obywatelskiego które zamierzamy w ramach projektu pozyskać i przeszkolić. Grupa do potencjalna do pozyskania to ponad 160 organizacji z każdej po jednej/dwie osoby.

Wydawanie portalu to duże koszty programistyczne ale i osobowe stąd tak ważne jest pozyskanie dziennikarzy obywatelskich, korespondentów lub choćby dostarczycieli informacji. Dzisiaj sporadycznie współpracuje z portalem kilka osób co się sprawdza a dzięki wsparciu po pozyskaniu dziennikarzy etatowych, przeszkolić możemy nawet 240 osób a z tego grona pozyskać docwspółpracy minimum 40 osób z różnych środowisk z terenu Diecezji po to aby portal miał ułatwiony, darmowy dostęp do ich własnych lokalnych wiadomości, problemów czy inicjatyw społecznych z pierwszej ręki. **Idea jest aby portal docierał do problemów i źródeł informacji sięgając najniższych struktur i aktywności, formacji duchowych, zrzeżeń, i organizacji przy parafialnych takich jak KSM, Akcja Katolicka, Wspólnoty Neokatechumenalne, Grupy Odnowy w Duchu Świętym, Szkoły Nowej Ewangelizacji, Ruchu Światło-Życie, Domowego Kościoła, Kółka Różańcowe, Rady Parafialne, czy redakcje gazetek parafialnych aby dotrzeć jak najbliżej zwykłego obywatela katolika, chrześcijanina stąd potrzeba dofinansowania na rozwój instytucjonalny ale też na profesjonalną kadrę która wyszkoli i wdroży dziennikarskich wolontariuszy.** Taki zdefiniowany portal będzie źródłem informacji obywatelskich na poziomie lokalnym.

Opis potrzeby wskazującej na zasadność realizacji zadania

Problemem ogólnym zdefiniowanym dla Stowarzyszenia Sanctus Paulus (SSP) jest ograniczony potencjał instytucjonalny wynikający z ograniczeń finansowych wpływający negatywnie na prowadzenie skutecznych, efektywnych i konkurencyjnych działań w zakresie realizacji zadań misyjnych i statutowych jak też rozwoju wydawanego od 2015 roku medium obywatelskiego Portal Katolicka.Bydgoszcz.pl sporadycznie wydawanego jako wersja papierowa. **Wspomniane braki uniemożliwiają wykorzystanie potencjału Stowarzyszenia w zakresie działalności medium obywatelskiego a ograniczenia finansowe wpływają wprost na braki sprzętowe i programistyczne jak również kadrowe np. brak stałych dziennikarzy czy przedstawiciela Stowarzyszenia jak i portalu.**

Portal obsługiwany jest przez dwóch dziennikarzy na starych komputerach, nie mamy własnej kamery wideo, czy prozaicznego mikrofonu z dyktafonem i typową kostką KB, do tego dochodzi przestarzały silnik www/CMS oraz kulejący hosting portalu, który jest nieprzystosowany do wysokiego obciążenia ruchem oraz składowania większej ilości danych oraz szybkiego ładowania stron portalu.

Głównymi odbiorcami portalu są młodzi ludzie (65%), dla których wygląd portalu i sposób jego funkcjonowania jest przestarzały i tym samym mniej interesujący niż komercyjne media. Konieczna jest zatem zmiana w sposobie funkcjonowania portalu w tym szata graficzna, gdyż to wpływa na ilość i zaciekawienie odbiorców. Obecna sytuacja finansowa i kadrowa uniemożliwiają podjęcie tego typu działań, dlatego środki pomocowe powinny przede wszystkim zostać przeznaczone na prowadzenie gazety i portalu.

Zaznaczyć należy, że brak stabilności finansowej przekład się również na ograniczone możliwość do realizacji jej zadań statutowych jak i na ograniczoną promocję działalności Stowarzyszenia, co sprawia, że tylko niewielka część lokalnej społeczności jest w stanie dowiedzieć się o organizowanych w szczytnych celach akcjach. Działania promocyjne są niezwykle ważnym elementem, ponieważ pomagają dotrzeć z informacją/przekazem do szerszego grona odbiorców - potencjalnych uczestników organizowanych akcji czy wolontariuszy. Nowy portal będzie stanowił nieocenione źródło promowania działalności Stowarzyszenia, co pozytywnie wpłynie na poszerzenie grona odbiorców, a więc również potencjalnych darczyńców poprzez pozyskiwanie pozabudżetowych źródeł finansowania instytucji na rzecz zadań statutowych rozwoju Stowarzyszenia której zadaniem również skuteczna promocja prowadzonych działań statutowych oraz pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania działalności w

czym może znakomicie pomóc zmodernizowany docierający do szerszego grona odbiorców, do decydentów Kościoła Instytucjonalnego, Kurii, [Dekanatów, Parafii oraz na polityczne i samorządowe salony. Mutacja papierowa dostępna być może dalej z Tygodnikiem Bydgoskim widoczna w internecie i punktach dystrybucji tygodnika oraz parafiach.

Wnioskodawca nie zatrudnia pracowników, a prace na rzecz Stowarzyszenia są realizowane na zasadzie wolontariatu. Tymczasem prowadzone akcje i zadania statutowe oraz praca nad portalem wymagają opłaconej profesjonalnej kadry i odpowiedniej koordynacji działań, zaangażowania i systematyczności, aby zapewnić jakość i częstotliwość publikowanych treści.

Braki kadrowe w SSP jak i samym portalu Katolicka Bydgoszcz.pl powodują mniejszą jakość i mniej zróżnicowanie treści materiałów publikowanych na portalu, co wpływa na jego mniejszą atrakcyjność i liczebność osób odwiedzających. Braki kadrowe przeszkadzają w zapewnieniu systematyczności uaktualniania portalu o wydarzenia, komentarze oraz newsy.

Niezbędnym działaniem będzie zatrudnienie personelu, który odpowiedzialny będzie za obsługę zakupionych urządzeń i oprogramowania. Koniecznym będzie zatrudnienie księgowej, obecnie działa na zasadzie wolontariatu a zgodnie z przewidywaniami rozwój portalu przyczyni się do wzrostu przychodów Stowarzyszenia, a więc i konieczności zapewnienia standardów i jakości organizacji w biurze i księgowości.

Analiza stanu istniejącego pozwoliła na określenie problemów, z którymi zmagają się Wnioskodawca, który nie ma możliwości sfinansowania działań prowadzonych do zaspokojenia wskazanych potrzeb (rozwiązania problemów) z innych źródeł a ograniczone środki skutkują następującymi kluczowymi problemami finansowymi możliwości instytucjonalne (brak kadry, zasobów, narzędzi), to zasadnicze bariery uniemożliwiające rozwój Stowarzyszenia i tak:

- przestarzały i niewystarczający sprzęt i braki programistyczne ograniczające realizację działań statutowych Wnioskodawcy w zakresie prowadzenia portalu,**
- braki stałe kadry stałej i kadr wolontariatu dziennikarstwa obywatelskiego**
- ograniczone działania promocyjne,**
- brak środków finansowych i uzależnienie funkcjonowania Stowarzyszenia i realizacji działań od darczyńców zewnętrznych.**

Bez dofinansowania wnioskodawca nie będzie miał możliwości sfinansowania działań prowadzonych do zaspokojenia wskazanych potrzeb (rozwiązania problemów) z innych źródeł.

Miejsce realizacji zadania

Miejszem realizacji zadania będzie siedziba Stowarzyszenia, pokoje redakcji oraz studio nagrań multimedialnych a także obszar oddziaływania samego Stowarzyszenia (Bydgoszcz i obszar Diecezji) oraz Portalu KB jako medium obywatelskiego, który zasięgiem obejmuje Bydgoszcz, powiat bydgoski, częściowo szerzej bo ponad regionalnie gdy redaktorzy KB wypowiadają się w sprawach Kościoła lub innych społecznie ważnych a tyjących spraw Kościoła Katolickiego (KK) w Polsce i Świecie, które w sposób pośredni lub bezpośredni mają **bezpośredni** wpływ na zwykłego wierzącego a co za tym idzie i na lokalne społeczeństwo.

Opis grupy docelowej

Grupa docelowa działań Stowarzyszenia czy oddziaływania medium obywatelskiego a także grupy docelowej projektu to tysiące a nawet dziesiątki tysięcy wiernych. **Odbiorcami działań Stowarzyszenia są** zarówno osoby młode, w tym dzieci, młodzież i osoby dorosłe, wykluczone społecznie, potrzebujące pomocy i wsparcia instytucjonalnego i poradnictwa prawnego. W ciągu dziesięciu lat funkcjonowania Stowarzyszenia z jej pomocy skorzystało ponad półtora tysiąca osób. Natomiast jeżeli chodzi o prowadzona działalność medialna i wydawnicza skierowana jest do diecezjalnej społeczności, a szczególnie mieszkańców Bydgoszczy oraz częściowo całego naszego regionu. Poruszana na łamach portalu tematyka dotyczy kwestii istotnych i ważnych z punktu widzenia lokalnej społeczności, środowisk chrześcijańskich, dorosłych a także dzieci i młodzieży szkolnej i ponadpodstawowej. Wydawnictwo charakteryzuje się wysokim formatem intelektualnym, zawiera wszelkie gatunki

dziennikarskie i publicystyczne, od prostej informacji przez reportaż, wywiad i felieton, aż po eseje dotyczące najważniejszych problemów życia społecznego.

Informacje przekazywane poprzez medium są wszechstronne, co oznacza że szerokie gremia społeczne a Tygodnik jest odzwierciedleniem tego, czym żyje lokalna społeczność, z uwzględnieniem wszystkich aspektów życia. Przekazuje informacje nie tylko o wydarzeniach (choć o nich przede wszystkim), ale także informację o życiu politycznym, ekonomicznym, intelektualnym, kulturalnym i duchowym diecezji oczyma dziennikarza chrześcijanina.

Ale, jak wskazano wyżej, nie brakuje również przedstawienia kluczowych wydarzeń politycznych, ekonomicznych i społecznych oraz ich analizy i zajęcia chrześcijańskiego stanowiska w poruszanej sprawie zgodnie z katolicką nauką społeczną.

Członkowie Stowarzyszenia na zasadzie wolontariatu (osób) zajmują się pozyskiwaniem informacji, redakcją i pisanem artykułów (4 osoby), administracją portalu oraz promocją tego medium, w szczególności w mediach społecznościowych, liczymy, że **po otrzymaniu dofinansowanie i realizacji zadania grupa redakcyjna dzisiaj składająca się z 3-5 stale współpracujących osób poszerzy się do 40-50 osób związanych z naszym medium obywatelskim.** Portal odwiedza regularnie ponad 5 tysięcy unikalnych użytkowników generujących od 10 tys. odsłon miesięcznie a po realizacji zadania wyniki te mogą się dwu-trzykrotnie powiększyć nawet do 15000 tys. UU miesięcznie którzy wygenerują nawet 30 tys. odsłon.

Liczba beneficjentów

Liczba indywidualnych beneficjentów 240

Liczba organizacji 160

4. Plan i harmonogram działań na rok 2020

(należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)

Lp.	Nazwa działania	
1	Zwiększenie zasobów kadrowych Planowany termin realizacji od 2020-02-01 do 2020-11-30	Opis Opis Dla dalszego rozwoju Stowarzyszenia niezbędna jest również lepsza organizacja całości pracy, w tym inwestycje w kapitał ludzki. W ramach projektu planowane jest zatrudnienie nowego personelu. W tym celu zatrudnione zostaną 6 osób na stanowiskach: Redaktora portalu i gazety (dziennikarza1), i Redaktora portalu i social media. oraz Redaktora (dziennikarza2 social media) oraz grafika1 (łamacza tekstów i grafika gazetowego i memów i grafiki do social media, Managera/przedstawiciela portalu, Przedstawiciela handlowca. Ponadto zadanie obejmuje koszty zewnętrznej obsługi księgowej. Działanie związane z rozwojem personalnym, obejmuje koszty wynagrodzenia nowo zatrudnionych osób przez okres 8 miesięcy. Zwiększenie zatrudnienia, jest działaniem niezbędnym z punktu widzenia rozwoju organizacyjnego Stowarzyszenia. Działanie to rozwiąże problemy Stowarzyszenia związane z brakami kadrowymi i ograniczoną dyspozycyjnością jej obecnych członków i wolontariuszy. Nowe osoby, wprowadzą do Stowarzyszenia nowe kompetencje i możliwości. Stworzenie odpowiedniego zespołu pozwoli usystematyzować i skoordynować projekty medialne, przyczyniając się do rozwoju instytucjonalnego organizacji. Realizacja tego działania, pozwoli Wnioskodawcy na rozwiązanie problemów związanych z brakami kadrowymi - obecnie ze względu na mocno ograniczone środki finansowe Wnioskodawca nie zatrudnia pracowników (za wyjątkiem dwóch osób działających na część etatu w ramach wydawnictwa Dom Wolnego Słowa), a prace na rzecz Stowarzyszenia są realizowane na zasadzie wolontariatu przez jego członków. Obecnie Stowarzyszenie składa się z czterech członków Zarządu oraz pozostałych członków stowarzyszenia (12 osób) oraz 5 wolontariuszy. Osoby te wykonują działania na jej rzecz całkowicie nieodpłatnie, z zaangażowaniem adekwatnym do czasu wolnego jakim dysponują. Tymczasem zarówno prowadzone akcje charytatywne, jak i praca nad portalem wymaga odpowiedniej koordynacji, zaangażowania i systematyczności, aby zachować odpowiednią jakość publikowanych treści. Brak stabilności finansowej przekłada się bezpośrednio na brak potencjału instytucjonalnego, organizacyjnego, kadrowego i narzędziowego Stowarzyszenie Sanctus Paulus, a więc ograniczoną możliwość do realizacji jego zadań statutowych, jak również na możliwości dalszego rozwoju. W powyższym zakresie niezbędnym działaniem jest zatrudnienie personelu, który wpłynie na wzmocnienie kapitału ludzkiego w organizacji, a co się z tym wiąże jej potencjału instytucjonalnego. Grupa docelowa Grupa docelowa Grupą docelową jest środowisko związane z wydawanym portalem oraz środowisko dziennikarskie związane z parafiami, ludzie z mediów, byli dziennikarze i menadżerowie z mediów, marketingu i pionów handlowych obcych redakcji oraz biur podatkowych i księgowych zewnętrznych z których wyłoniona zostaną osoby do zatrudnienia w charakterze sekretarza redakcji, dwóch dziennikarzy, dwóch grafików, managera portalu i księgową (księgowego) Wierni diecezji Bydgoskiej w tym w szczególności : członkowie formacji duchowych, Stowarzyszeń organizacji m.in. KSM, Akcja Katolicka, Wspólnoty Neokatechumenalne, Grupy Odnowy w Duchu Świętym, Szkoły Nowej Ewangelizacji, Ruchu Światło-Życie, Domowego Kościoła, Kółka Różańcowe, Rady Parafialne, czy redakcje gazetek parafialnych Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy * Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy * Nie dotyczy chyba, że dziennikarz (dziennikarze) manager, księgowy (y) zatrudniony będzie outsourcingowo a jego praca obciążona będzie ryczałtowym zwrotem kosztów lub fakturą za tzw. samozatrudnienie (ale w kosztach łącznych przewidzianych projektem) lub ich refakturowaniem.

Lp.	Nazwa działania	
2	Zakup sprzętu i oprogramowania Planowany termin realizacji od 2020-02-01 do 2020-11-30	Opis Opis Zakup sprzętu i oprogramowania Jedną z barier rozwoju Stowarzyszenia i prowadzonego przez nie portalu są braki sprzętowe i programistyczne. Posiadane ponad stare komputery oraz drukarka charakteryzują się wysokim stopniem wyeksploatowania, wymagają wymiany na narzędzia nowej generacji. Komputer i drukarka utrudniają codzienną pracę nad portalem z powodu niskiej wydajności. Strona traci na braku pełnej responsywności strony www renderują się powolnie. Niska wydajność wpływa również na działanie programów biurowych. Częste awarie drukarki nie pozwalają na drukowanie podstawowych dokumentów, a tym bardziej materiałów promocyjnych. Odczuwalny jest brak własnej kamery wideo/ aparatu z kamerą do rejestracji wydarzeń. Ograniczenia materialne powodują, że nie jest wykorzystany potencjał Stowarzyszenia do podejmowania aktywnych działań na rzecz zdefiniowanych odbiorców, a szansą na zmianę obecnej sytuacji jest pozyskanie dotacji w ramach niniejszego naboru wniosków. Braki sprzętowe w połączeniu z ograniczonymi zasobami kadrowymi utrudniają prowadzenie lokalnych działań w zakresie dziennikarstwa obywatelskiego. Wnioskodawca zaplanował zakup: - 3 laptopów biurowych o wydajności, pozwalającej na komfortowe realizowanie bieżących zadań Stowarzyszenia. Laptop przeznaczony do pracy wykonywanej przy użyciu programów typowo biurowych, ale także graficznych i innych niezbędnych do prawidłowej realizacji zadań Stowarzyszenia. - aparatu z funkcją kręcenia filmów, pozwalającego na utrwalenie/ rejestrowanie wydarzeń, wyposażenie dziennikarza w aparat pozwala na zrobienie i przesłanie zdjęć do redakcji w celu szybkiej publikacji materiału na portalu, - drukarka umożliwiająca wydruk podstawowych dokumentów Stowarzyszenia i redakcji. Aktualnie wykorzystywany CMS (system zarządzania treścią) wykorzystywany przez Fundację jest niewygodny i przestarzały, posiada ograniczenia takie, jak: brak integracji z mediami społecznościowymi (tak istotnymi w przypadku internetowych serwisów o charakterze informacyjnym, do których zalicza się portal WWW.tygodnikbydgoski.pl), brak możliwości łatwego osadzania multimedii. Konieczne jest zastosowanie nowoczesnego i szybkiego silnika strony www, pozwalającego na efektywną komunikację w social mediach oraz skuteczne działanie i pozycjonowanie. Obecny hosting portalu nie jest przystosowany do wysokiego obciążenia ruchem, ani do składowania większej ilości danych (zdjęć, kont pocztowych), nie dysponuje odpowiednimi parametrami niezbędnymi do szybkiego procesowania nowszych aplikacji. Konieczne jest więc odświeżenie portalu poprzez: wykonanie nowego CMS oraz nowej szaty graficznej portalu, nowego kodu html/css/js/php (front-end) portalu oraz zakup hostingu dedykowanego. Dzięki realizacji działania zwiększona zostanie jakość publikowanych treści oraz sposób dotarcia do nich przez kanały social media. Grupa docelowa Grupą docelową korzystającą są dziennikarze portalu i gazety, wolontariusze dziennikarstwa obywatelskiego, księgowość o biuro Stowarzyszenia, członkowie zarządu Stowarzyszenia przy realizacji zadań statutowych Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy ** Nie dotyczy chyba, że księgowo (biuro podatkowe) zatrudniony będzie outsourcingowo a jego (ich) praca obciążona będzie ryczałtowym zwrotem kosztów lub fakturą za tzw. samozatrudnienie lub fakturą kosztową firmy (ale w kosztach łącznych przewidzianych projektem)

*Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?

Bezpośrednim efektem realizacji oferty będą:

- sformalizowane miejsca prac przy publikacji portalu Portal Katolicka.Bydgoszcz.pl
- opracowanie i publikacja Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl w internecie oraz w formie papierowej min. raz na miesiąc w nakładzie minimum 10 tys. 8 stronicowej gazетки o ile znajdziemy na to sponsora
- kreowane będą usługi informacyjno-promocyjno- reklamowe na rzecz społeczności lokalnej
- społeczność lokalna uzyska żywe i reagujące medium w którym przez dziennikarzy zawodowych i dziennikarstwo obywatelskie pochodzące z tych swoich środowisk, które realizować będzie informacje o aktywnościach obywatelskich,
- realizowane będzie upodmiotowienie i integracja środowisk obywatelskich w ramach budowy społeczeństwa obywatelskiego
- pozostanie nieźle wyposażona w zakupiony sprzęt redakcja medium obywatelskiego
- pozostanie szybszy, unowocześniony i bardziej atrakcyjny portal Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl
- **w rezultacie podjętych działań będzie również zwiększenie funkcjonalności i możliwości portalu które będą umożliwiały promocje, reklamę produktową czy lokalne bezpłatne chrześcijańskie biuro ogłoszeń rzeczy do oddania w dobre ręce oraz dla potrzebujących (weź ubranie, możesz dostać meble itd.) z uwagi na zakładki poświęcone na informacje i ogłoszenia lokalne dla miejscowości usadowionych w diecezji ze szczególnym naciskiem na te wokół Bydgoszczy.**
- pozostaną w internecie na łamach portalu wszystkie ważne i zrealizowane zadania, informacje o wydarzeniach, sukcesach i problemach środowisk lokalnych
- portal będzie bardziej obecny w mediach społecznościowych a przez dobrą jego integrację z nowymi mediami będzie korzystniej i szerzej postrzegany przez szerszą zwłaszcza tę młodszą część społeczeństwa dla którego być może stanie się pewnego rodzaju punktem odniesienia, i katalizatorem opinii.

Przedmiotowy projekt ma za zadane wzmocnić potencjał instytucjonalny Stowarzyszenie Sanctus Paulus - która w wyniku dotacji co najmniej przez 10 lat będzie odczuwała i budowała swój potencjał wokół tego efekt wzmocnienia.

W wyniku realizacji projektu **poprawie ulegnie również komfort pracy w redakcji**. Nowozatrudnione osoby zostaną wyposażone w nowe narzędzia pracy, rozwiążą dotychczasowe problemy z koniecznością angażowania sprzętu przez wolontariuszy świadczących współpracę. Stowarzyszenie wynajmuje na swoje potrzeby powierzchnię biurową, jednak z powodu niestabilnej sytuacji finansowej ma ograniczone możliwości inwestowania w sprzęt biurowy. Zakup nowego sprzętu pozwoli na efektywniejszą pracę zarówno członków Stowarzyszenia jak i współpracowników.

Rezultatem projektu będzie również **wzrost popularności i rozpoznawalności portalu**. Dzięki pozyskanym środkom finansowym możliwy będzie zakup sprzętu i oprogramowania, jak również zatrudnienie stałej kadry pracowniczej. Działania te pozwolą na zintensyfikowanie wysiłków Stowarzyszenia na rzecz prowadzonej działalności misyjnej poprzez prowadzenie portalu i jego szybki rozwój oraz dostosowanie do standardów obowiązujących dla tego typu mediów informacyjnych. Inwestycja w sprzęt i kadry pozwoli na bieżące prowadzenie portalu, zwiększenie liczby publikowanych materiałów, w tym zdjęć i filmów. Dodatkowo usprawnienie integracji z social media zapewni dotarcie do większego grona odbiorców. Nowoczesny wygląd portalu wpłynie na jego rozpoznawalność i tym samym rozpoznawalność SSP, a tym samym szerzenie informacji o działalności tej organizacji. Realizacja projektu pozwoli na wzrost aktywności Stowarzyszenia w życiu społecznym, gdyż strona będzie na bieżąco uaktualniana o informacje istotne z punktu widzenia działań statutowych i celów Stowarzyszenia oraz społeczności lokalnej i regionalnej, co będzie przekładać się na zainteresowanie internautów.

Bezpośrednim sposobem weryfikacji ww. rezultatu będzie wzrost liczby odwiedzin portalu www.Katolicka.Bydgoszcz.pl nawet o 300% w stosunku do stanu obecnego oraz realizacja min. 2 oddolnych inicjatyw realizowanych przy współudziale Stowarzyszenia i portalu. Efektywna komunikacja w social mediach oraz programistyczna rozbudowa portalu pozwolą na prowadzenie działalności programowej, statutowej Stowarzyszenia wśród szerszego niż obecnie grona odbiorców. Rezultatem projektu będzie również **zwiększenie jakości działań Stowarzyszenia**, co zostanie zapewnione przez połączenie wyspecjalizowanego i doświadczonego w obszarze swoich obowiązków personelu z nowym sprzętem komputerowym i programistycznym. Zwiększenie jakości będzie miało bezpośrednie odzwierciedlenie w wyglądzie i funkcjonalności portalu, który zostanie unowocześniony pod względem technicznym i wizualnym (m.in. nowy kod html, nowa szata graficzna), a więc stanie się dopasowany do dzisiejszych standardów dotyczących tego typu medium informacyjnego, jak również do obecnych potrzeb i oczekiwań użytkowników.

Jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?

Niezależne obywatelskie medium Portal „Katolicka.Bydgoszcz.pl” realizowany w ramach Stowarzyszenie Sanctus Paulus, będzie się dalej rozwijał co jest bardzo ważne z uwagi na **konieczny i oczekiwany pluralizm mediów oraz w ogóle medium chrześcijańskie medium lokalne - którego jako takiego w naszej diecezji w zasadzie nie ma** jest to element istotnie ważny z punktu widzenia społeczności lokalnej, **bezstronność informacji i opinii z uwagi na niezależność redakcji od polityków, administracji samorządowej jak i od hierarchii** i pozostałych instytucji kościoła. **Oddolność informacji ich prostota i źródła z wnętrza Kościoła (Organizacji, Stowarzyszeń, Ruchów Formacyjnych, Parafii) jest nieocenionym wzorcem dla aktywizowania i kształtowania postaw obywatelskich, także w środowiskach chrześcijańskich**. Portal obejmuje swoim oddziaływaniem Bydgoszcz i teren całej Diecezji Bydgoskiej. Obywatelskość informacji uzyskamy poprzez niezależne i **oddolne chrześcijańskie dziennikarstwo obywatelskie**.

Wydawanie Portalu będzie miało dalszy jeszcze szerszy i bardziej społecznie pożądany wpływ na rzetelność informacji, niezależność, dywersyfikację źródeł informacji, obywatelskość medium, jego dotychczasowy i jeszcze bardziej pogłębiony charakter społecznej odpowiedzialności i odwagi w poruszaniu tematyki społecznie ważkiej lub wręcz niepopularnej lub celowo pomijanej przez upolitycznione lub komercyjne media z uwagi

na polityczną niewygodę tematyki lub wręcz zakazy publikacji wynikające z niezgodnej z polityka lub interesem gospodarczym najczęściej obcokrajowego właściciela mediów regionalnych i ponadregionalnych oraz ich portali i rozgłośni radiowych.

Idea jest aby portal docierał do problemów i źródeł informacji sięgając najniższych struktur i aktywności, formacji duchowych, zrzeseń, i organizacji przy parafialnych takich jak KSM, Akcja Katolicka, Wspólnoty Neokatechumenalne, Grupy Odnowy w Duchu Świętym, Szkoły Nowej Ewangelizacji, Ruchu Światło-Życie, Domowego Kościoła, Kółka Różańcowe, Rady Parafialne, czy Redakcje gazetek parafialnych aby dotrzeć jak najbliżej zwykłego obywatela katolika i chrześcijanina.

Czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? - trwałość rezultatów zadania)

TAK portal, sprzęt i ludzkie pozostaną w zasobach Stowarzyszenia na najbliższe kilka lat

1. Nowoczesnym wyposażeniu Stowarzyszenia i redakcji portalu na kolejne lata pracy.
2. zapewnieniu dostępu i udostępnieniu do pracy i współpracy obywatelskiej na zaktualizowanym programistycznie i graficznie obywatelskiego medium Portal Katolicka.Bydgoszcz.pl
3. wykorzystaniu uzupełnionych zasobów sprzętowych i programistycznych w działalności statutowej organizacji przez okres ich żywotności, wykorzystaniu unikalnych kompetencji poszczególnych pracowników w prowadzeniu działalności statutowej organizacji. Powyższe pozwolą na prowadzenie działalności misyjnej (realizacji celów statutowych) polegającej m.in. na podtrzymywaniu i upowszechnianiu tradycji narodowej, pielęgnowaniu polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej oraz informowaniu o życiu społecznym i kulturalnym, kształtowaniu postaw

- obywatelskich i idei równości i tolerancji oraz idei kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.
4. Dalsze prężne funkcjonowanie portalu katolicka.bydgoszcz.pl stanowić będzie najlepszy wyraz upowszechniania rezultatów projektu. Ponadto przedstawiciele Stowarzyszenia będą informować o rezultatach projektu (m.in. o liczbie odwiedzin portalu katolicka.bydgoszcz.pl) i osiągniętym rozwoju instytucjonalnym podczas realizowanych przez siebie wydarzeń.
5. **Trwałość efektów realizacji projektu polegać będzie również na atrakcyjności i może na swoistej modzie zwłaszcza wśród młodzieży na**
pracy dla medium obywatelskiego które zostało docenione i wsparte dotacją co nie - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego o którym
będziemy informować i promować zarówno o fakcie dotacji ale też w specjalnej zakładce o obywatelskich projektach NIW przez okres trwałości nowego portalu.

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego ⁴⁾

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Liczba zakupionego sprzętu Jednostka: szt. Wartość bazowa: 3 Wartość pośrednia na rok 2020 5	5	5 Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających zakup sprzętu - rachunków/faktur VAT oraz dokumentacji zdjęciowej zakupionego sprzętu. Wskaźnik mierzony od II kw. 2019 - IV kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Wartość docelowa zostanie osiągnięta do końca III kw. 2020 roku oraz utrzymana min. do końca 31.12.2022 r. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Stowarzyszenia. Źródłem informacji o osiągniętym wskaźniku będą: dokumenty potwierdzające zakup sprzętu - rachunki/faktury VAT,, dokumentacja zdjęciowa zakupionego sprzętu,
2	Działanie 2. Nazwa wskaźnika: Liczba zatrudnionych osób Jednostka: osoby Wartość bazowa: Wartość 0 pośrednia na rok 2020 to 6 Wartość docelowa: 6	6	Pomiar wskaźnika na podstawie umowy o pracę lub samozatrudnienia, umowy menedżerskiej (dla managera/przedstawiciela portalu; Przedstawiciela/handlowca) oraz umów cywilnoprawnych (zlecenie) dla pozostałych osób (redaktor portalu i social media), list płac; rachunków do umów oraz kart czasu pracy (dla osób zatrudnionych na umowie zlecenie). Wskaźnik mierzony od II kw. 2020 - III kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Stowarzyszenia. Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : umowa o pracę (dla managera/przedstawiciela portalu) oraz umowy cywilnoprawne (zlecenie) lub na część etatu albo faktury za samozatrudnienie lub refakturowanie za outsourcing dla pozostałych osób (redaktorzy portalu i social media(2), graficy(2) listy płac; rachunki do umów oraz karty czasu pracy (dla osób zatrudnionych na umowie zlecenie

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
3	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Wzrost liczby odwiedzin portalu przez unikatowych użytkowników Jednostka: procent/miesiąc Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2019 5000 Wartość docelowa: 15000	15000	Pomiar wskaźnika na podstawie statystyki odwiedzin strony i liczby unikalnych użytkowników portalu www.Katolicka.Bydgoszcz.pl od III kw. 2019 do IV kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Stowarzyszenia Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : raport z aplikacji internetowej np. Google Analytics (GA)
4	Działanie 2 Nazwa wskaźnika: Wzrost liczby publikowanych treści Jednostka: procent/rok Wartość bazowa: 220 Wartość pośrednia na rok 2019 10 Wartość docelowa: 1200	1200	Pomiar wskaźnika na podstawie artykułów dostarczanych przez dziennikarza i publikowanych na portalu www.Katolicka.Bydgoszcz.pl w okresie od II kw. 2019 do III kw. 2020 z częstotliwością 1/kwartał. Wzrost rozpatrywany w ujęciu rocznym. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Stowarzyszenia Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : Artykuły dostarczane przez dziennikarzy i publikowane na portalu www.Katolicka.Bydgoszcz.pl
5	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Liczba unowocześnie nych portali w zakresie social media Jednostka: szt. Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2020 1 Wartość docelowa: 1	1	Pomiar wskaźnika na podstawie umów dot, zmiany oprogramowania: CMS, html, protokołu zdawczo-odbiorczego, rachunków/faktury VAT za wykonaną usługę w okresie od II. kw. 2019 do IV kw. 2020 z częstotliwością 1/kwartał. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Stowarzyszenia Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających Umowy dot, zmiany oprogramowania. Protokół zdawczo-odbiorczy, rachunki/faktura VAT za wykonaną usługę

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
6	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Powierzchnia na której poprawiono komfort pracy Jednostka: metr kwadratowy (m2) Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2019 20 Wartość docelowa: 75	75	Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających zakup sprzętu - rachunków/faktur VAT oraz dokumentacji zdjęciowej zakupionego sprzętu, umowy najmu. Wskaźnik mierzony od II kw. 2020- III kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Wartość docelowa zostanie osiągnięta do IV kw. 2019 roku oraz utrzymana min. Do 31.12.2020 r. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Stowarzyszenia. Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : dokumenty potwierdzające zakup sprzętu - rachunki/faktury VAT, dokumentacja zdjęciowa zakupionego sprzętu, umowa najmu/użyczenia lokalu. Zarządzanie realizacją

IV. Charakterystyka oferenta

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Stowarzyszenie „Sanctus Paulus” powstało na początku 2012 r. w celu podtrzymywania i upowszechniania wiary i tradycji, pielęgnowania polskości, w tym kultury języka i obyczajów. Głównym przedmiotem działalności Stowarzyszenia jest pomoc Kościołowi i lokalnym społecznościom polskim na wschodzie na terenach byłej II Rzeczypospolitej (Inflanty, Łotwa, Litwa, Białoruś i Ukraina) oraz w Polsce. Stowarzyszenie wydaje portal www.katolickabydgoszcz.pl, skierowanym diecezjalnej społeczności. Stowarzyszenie ma status OPP. Przedmiotem i celami działalności są:

1. podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
2. promowanie kultury katolickiej i katolickich inicjatyw religijnych, społecznych i kulturalnych,
3. informowanie o życiu religijnym, społecznym i kulturalnym,
4. udzielanie pomocy organizacjom polonijnym, parafiom i zakonom oraz szkołom polskim w tym poza granicami kraju,
5. prowadzenie działalności charytatywnej,
6. upowszechnianie kultury i sportu, przeciwdziałanie patologiom wśród dzieci, młodzieży i dorosłych,
7. wpieranie osób duchownych pochodzących z Bydgoszczy, pracujących za granicą na misjach.
8. prowadzenie portalu informacyjnego KB.

Działania SSP, w tym: podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości, rozwoju świadomości narodowej, a także promowanie kultury katolickiej i katolickich inicjatyw religijnych, społecznych i kulturalnych, kierowane są do społeczności lokalnych w Polsce oraz środowisk polonijnych, szkół, parafii na wschodnich terenach byłej II RP. Odbiorcami działań Stowarzyszenia są zarówno osoby młode, w tym dzieci, jak i osoby dorosłe. Działania te mają postać projektów ale też działalności ciągłej. Stowarzyszenie od kilku lat udziela pomocy rzeczowej szkole w Rezekne poprzez dostawę materiałów piśmienniczych, wspomaga materialnie i rzeczowo parafie polską we Lwowie m.in. poprzez dostawę obrazków i broszur.

Sukcesem było zorganizowanie Złotego Lotu Gołębi Pocztowych z Brukseli pamięci JP II. we współpracy ze Związkiem Hodowców Gołębi Pocztowych, który odbył się w 2017 r., a udział wzięło ponad 45 tys. ptaków. **Dzięki tej akcji Stowarzyszenie SP mogło wspomóc budowę przedszkola i**

kościół katolickiego im. Świętego Jana Pawła II we Lwowie, niedaleko miejsca, które w 2001 r. odwiedził Jan Paweł II kwotą pół miliona hrywien. Wspomagamy i będziemy nadal wspierać budowę tego kościoła i przedszkola.

Od trzech lat Stowarzyszenie prowadzi również działalność wydawniczą i medialną, jest pomysłodawcą i wydawcą tytułarnym niezależnego obywatelskiego portalu Portal Katolicka.Bydgoszcz.pl (KB) o zasięgu lokalnym i regionalnym o charakterze społeczno-politycznym i religijnym. **Portal żywo uczestniczy w debacie publicznej i życiu społecznym Kościoła poprzez tworzenie i prowadzenie portali internetowych, aktywność w mediach społecznościowych oraz mediach tradycyjnych gdzie cytuje nas a czasami gościnnie drukuje nas na swoich łamach Tygodnik Bydgoski Gazeta i Portal. Działania promocyjne działalności wydawniczej i publicystycznej swoich partnerów i piszących do Portalu osób ze środowiska literackiego, historycznego oraz prozaików i pisarzy i artystów chrześcijańskich. Tworzenie wartościowych artykułów, tekstów informacyjnych, infografik i pozostałych treści w internecie;**

Wydawnictwo KB charakteryzuje się wysokim formatem intelektualnym i formacyjnym zawiera wszelkie gatunki dziennikarskie i publicystyczne, od prostej informacji przez reportaż, wywiad i felieton, aż po eseje dotyczące najważniejszych problemów życia społecznego kościołów i wiernych. Portal skierowany jest do kujawsko-pomorskiej społeczności katolickiej. Od dwóch lat na jego łamach i na kanale YouTube portalu ukazują się także audycje, wywiady oraz relacje dźwiękowe, które przyczyniają się do promowania kultury katolickiej i katolickich inicjatyw religijnych, społecznych i kulturalnych

Portal publikuje informacje, które często pomijane są przez główne media lokalne, stanowi więc jedno z nielicznych źródeł wiadomości np. o chrześcijańskich inicjatywach na terenie miasta i diecezji bydgoskiej.

Członkowie Stowarzyszenia wolontaryjnie zajmują się pozyskiwaniem informacji, redakcją i pisanem artykułów (3 osoby), administracją portalu oraz promocją tego medium, w szczególności w mediach społecznościowych, liczymy, że **po otrzymaniu dofinansowanie i realizacji zadania grupa redakcyjna dzisiaj składająca się z 3-5 stale współpracujących osób poszerzy się do 30-50 osób związanych z naszym medium obywatelskim.** Portal odwiedza regularnie 5 tys. unikalnych użytkowników, generujących ponad 10 tys. odsłon miesięcznie.

Grupa docelowa działań Stowarzyszenia i beneficjentów projektu objętych oddziaływaniem medium obywatelskiego to dziesiątki tysięcy osób,

które Stowarzyszenie zamierza poprzez realizację projektu zwielokrotnić i poszerzyć na ponadregionalny obszar oddziaływania Stowarzyszenia.

2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

ZESPÓŁ PROJEKTOWY - Zarząd Stowarzyszenia plus:

1. PERSONEL ZARZĄDZAJĄCY

- Koordynator projektu (Manager/przedstawiciel/rzecznik) nadzór nad realizacją zadań, inicjowanie i koordynowanie, zarządzanie personelem, raportowanie projektowe i raportowanie Zarządowi Stowarzyszenia, ustalenia i kontrola harmonogramu, umowy, kontakty z instytucją zarządzającą, kontrola budżetu projektu, kontakt z podwykonawcami, analiza dokumentów, sporządzanie raportów i raportowanie raz na kwartał. Kierowanie działaniami przedstawiciela i współpraca dziennikarzy z instytucjami i ew. klientami z rynku. Wyszukiwanie na spotkaniach środowiskowych wyszukiwanie kandydatów do szkoleń na dziennikarzy obywatelskich, koordynowanie tymi szkoleniami, dział w nich (wspomaganie dziennikarzy na szkoleniach) wspólne wybieranie osób do obywatelskiej współpracy dziennikarskiej polegającej na pisaniu do portalu.

- Obsługa księgowa - dekretowanie i księgowanie dowodów i dokumentów księgowych, kontakty z US, ZUS i podwykonawcami, sprawdzanie dokumentów pod względem rachunkowym i finansowym, opisywanie, sporządzanie rozliczeń, bilansowanie i sporządzanie RZiS.

3. PERSONEL MERYTORYCZNY:

- dziennikarz sekretarz redakcji. Dziennikarz zajmujący się planowaniem treści na portalu, w papierowym

wydaniu portalu, zamawianiem materiałów redakcyjnych z zewnątrz, dzieleniem i planowaniem zadań redakcyjnych, zlecaniem i planowaniem prac redakcji, kierowaniem działaniami drugiego redaktora, koordynowaniem działań na profilach socjal media. Współpraca z dziennikarzami obywatelskimi, szkolenie dziennikarzy obywatelskich podczas dedykowanych praktyk i warsztatów w siedzibie redakcji (lub poza nią) weryfikowaniem ich treści i ewentualną korektą. umieszczaniem treści dziennikarskich i informacji dziennikarzy obywatelskich DO na portalu, współpraca z grafikiem, menadżerem projektu i zarządem stowarzyszenia

- dziennikarz portalu i socjal media. Redaktor www. Dziennikarz zajmujący się umieszczaniem treści na portalu, uczestniczeniem w realizacji zadań redakcyjnych, pisanem artykułów do portalu i socjal mediów, działań na profilach socjal media. Współpraca z dziennikarzami obywatelskimi, szkolenie dziennikarzy obywatelskich podczas dedykowanych praktyk i warsztatów w siedzibie redakcji (lub poza nią) weryfikowaniem ich treści i ewentualną korektą. umieszczaniem treści dziennikarskich i informacji dziennikarzy obywatelskich na portalu, współpraca z sekretarzem redakcji, z grafikiem, menadżerem projektu i zarządem stowarzyszenia

- Grafik portalu. Dbałość o estetykę portalu, przygotowywanie grafik do portalu i materiałów drukowanych oraz grafik, wykresów i memów do portalu i profili na socjal mediach. Współpraca z sekretarzem redakcji, z drugim dziennikarzem oraz dziennikarzami obywatelskimi w tym udział w warsztatach i szkoleniach dziennikarzy menadżerem projektu i zarządem stowarzyszenia

- Wolontariusze. Do zadań dotychczasowych i nowo pozyskanych wolontariuszy należeć będzie pisanie treści do portalu, zbieranie i przekazywanie informacji i treści które będą obrabiane i spisywane w artykuły lub wywiady. Pośredniczenie we współpracy portalu ze środowiskiem (grupą, stowarzyszeniem, ruchem) które dany wolontariusz dziennikarz reprezentuje oraz współpraca z sekretarzem redakcji, dziennikarzem www z grafikiem, menadżerem projektu i zarządem stowarzyszenia

Zarząd SSP

1. [REDAKCYJNA] - marketing Wydawca techniczny Katolicka.Bydgoszcz.pl (Prezes)
2. [REDAKCYJNA] (dziennikarz), dyr. Radio PiK - były naczelny portalu (wiceprezes)
3. [REDAKCYJNA] - (publicysta, (wiceprezes)
4. [REDAKCYJNA] (nauczyciel, publicysta,) - pisze do portalu
5. [REDAKCYJNA] - (dziennikarka, publicystka, filozof, muzyk) - pisze do portalu
6. [REDAKCYJNA] dziennikarka (pisze do portalu)

Działalność wydawnicza z uwagi na zbyt duże koszty związane z wydawaniem Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl, w chwili obecnej realizowana całkowicie przez Remedia, co jest poparte stosowaną umową. Stowarzyszenie utrzymuje się głównie z darowizn, dotacji i składek członkowskich, z czego duża część zostaje rozdysponowana zgodnie z celami statutowymi. W 2018 r. przychód Stowarzyszenia wyniósł zaledwie 521 zł ale już rok 2019 zakończy się wpływami około z powodu obiecanej nam darowizny w wysokości ok. 17 tys. zł.

Partnerzy SSP :

- stała współpraca z grupą reklamową Remedia (druk, reklama), z hurtowniami wspierającymi działania i dary na Wschód, sklepami fundującymi nagrody,
- z samorządem i rządem - z Marszałkiem Województwa oraz z Wojewodą Kujawsko-Pomorskim;
- z Kościołem - z Kurią Biskupią i Archidiecezją Gnieźnieńską, Prymasem Polski oraz Kurią Lwowską i Metropolitą Mokrzyckim przy organizacji Złotego Lotu Gołębi (przygotowania i międzysektorowa współpraca trwały ok. 6 miesięcy).
- ze Stowarzyszeniami - Polski Związek Hodowców Gołębi Pocztowych (PZHGP) gdzie w konsekwencji do Parafii Św. Jana Pawła II do Lwowa przekazaliśmy 500 tys. hrywien na budowę kościoła i przedszkola.

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

L.p.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostk. (PLN)	Liczba jednostek	Wartość (PLN) Razem	Planowane podzelenie wydatku
1	2	3	4	5	6	7
I.A	Koszty realizacji działań					
I.A.1	Zwiększenie zasobów kadrowych					67600.00
	I.A.1.1	Oferent 1 Dziennikarz Sekretarz. Redakcji	1	3700.00	8.00	29600.00
	I.A.1.2	Oferent 1 Dziennikarz operator Socjal Media	1	1750.00	8.00	14000.00
	I.A.1.3	Oferent 1 Przedstawiciel, handlowiec	1	2000.00	8.00	16000.00
	I.A.1.4	Oferent 1 Grafik, projektant portal i socjal media	1	1000.00	8.00	8000.00
I.B	Rozwój instytucjonalny					
	I.B.1	Oferent 1 Portal, font end, cms, bazydanych	1	16000.00	1.00	16000.00
	I.B.2	Oferent 1 Aparat Fotograficzny-Kamera	1	5500.00	1.00	5500.00
	I.B.3	Oferent 1 Drukarka biurowa	1	738.00	1.00	738.00
Suma kosztów realizacji zadania					89838.00	
II	Koszty administracyjne					
	II.1	Oferent 1 Abonament domena i hosting	1	45.00	10.00	450.00
	II.2	Oferent 1 enadżer portalu/przedstawiciel/kordynator projektu	1	2750.00	10.00	27500.00
	II.3	Oferent 1 Księgowość	1	200.00	10.00	2000.00
Suma kosztów administracyjnych					29950.00	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					119788.00	

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania

L.p.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	119788.00 zł	100.00 %
2	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	119788.00 zł	100.00 %
3	Wkład własny ⁵⁾	0.00 zł	0.00 %
3.1	Wkład własny finansowy	0.00 zł	0.00 %
3.2	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0.00 zł	0.00 %
3.2.1	Wkład własny rzeczowy	0.00 zł	0.00 %
3.2.2	Wkład własny osobowy	0.00 zł	0.00 %
3.3	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0.00 zł	0.00 %

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów ⁶⁾

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]
1.	Oferent 1	119788.00 zł
	Z dotacji	119788.00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		119 788,00 zł

VI. Inne informacje

Inne informacje, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Inne informacje, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Dziennikarze publikujący dla portalu i gazety papierowej oraz na jego profilach społecznościowych. Przeszkodą dla rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenie Sanctus Paulus są braki kadrowe i prowadzenie działalności jedynie w oparciu o pracę wolontariuszy. Ze względu na brak odpowiednich środków finansowych. Wnioskodawca nie ma możliwości zaangażowania m.in. osoby publikującej na portalu artykuły oraz prowadzącej social media Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl. Dlatego potrzeba dwóch redaktorów (dziennikarzy publikujących na portalu i w gazecie oraz na profilach społecznościowych) Obecnie portal jest w niewielkim stopniu widoczny w mediach społecznościowych, co ogranicza skuteczne dotarcie do szerszego grona odbiorców, w tym grona ludzi młodych, dla których social media stanowią obecnie istotny element życia, w tym w zakresie pozyskiwania informacji, bez którego praktycznie nie potrafią funkcjonować. Zatrudnienie osoby zapewniającej aktywność i wchodzącej w interakcję z użytkownikami mediów społecznościowych (m.in. moderowanie stron na facebooku) pozwoli na wykorzystanie nowych kanałów dotarcia z portalem do dużego grona odbiorców. Do obowiązków osoby pracującej na stanowisku redaktora portalu i social media należeć będzie: - Wprowadzanie, formatowanie i korekta dostarczanych przez dziennikarzy i menadżera tekstów do systemu, - Osadzanie zdjęć i multimediów, edycja parametrów SEO, redagowanie nagłówków, cytatów pobocznych i in. elementów publikacji, - Planowanie publikacji w mediach społecznościowych, - Moderowanie komentarzy na portalu i w social media, - Interakcja z czytelnikami w sekcji komentarzy oraz odpowiadanie na wiadomości prywatne i maile od czytelników.

Menadżer - przedstawiciel Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl . Obecnie nie mamy osoby, która byłaby przedstawicielem portalu wobec podmiotów, instytucji wobec potencjalnych wolontariuszy czy reklamodawców. Taka osoba chodziłaby na spotkania, załatwiała ważne dla redakcji sprawy, reprezentowała wydawcę oraz sprzedawała reklamy i patronaty, szukała wsparcia i współpracy, brak wyznaczonej 1 osoby koordynującej działalność Stowarzyszenia skutkuje chaosem organizacyjnym i dezinformacją. Ze względu na planowany intensywny rozwój portalu www.Katolicka.Bydgoszcz.pl konieczne jest zatrudnienie Menadżera / przedstawiciela portalu na cały etat, który uskuteczni organizację pracy w Stowarzyszeniu i redakcji. Do zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku należeć będzie koordynacja i zarządzanie codzienną pracą redakcji w części związanej z instytucjami i potencjalnymi klientami reklamowymi , w tym:

- Współpraca z Zarządem i Członkami Stowarzyszenia , biurem rachunkowym, podmiotami zewnętrznymi, Reprezentowanie redakcji portalu w kontaktach ze sponsorami, darczyńcami, innymi mediami -
- Prowadzenie korespondencji, zapewnienie prawidłowego obiegu dokumentów w redakcji - Uczestnictwo w zebraniach członków stowarzyszenia, zdawanie raportów z działalności portalu i gazety.

Wymagania: doświadczenie w pracach biurowych, umiejętność obsługi programów i urządzeń biurowych, umiejętność pracy zespołowej i organizacji pracy zespołu, komunikatywność, cechy przywódcze i umiejętność kierowania zespołem, umiejętności interpersonalne i zdolności negocjacyjne i handlowe, umiejętności dziennikarskie i PR, prawo jazdy kat. B.

Forma zatrudniania: umowa o pracę w wymiarze 1 etatu. lub umowy menadżerskiej na samozatrudnieniu. Przedstawiciel, handlowiec Wymagania: doświadczenie w pracach biurowych, umiejętność obsługi programów i urządzeń biurowych, umiejętność pracy zespołowej i organizacji pracy zespołu, komunikatywność, cechy przywódcze i umiejętność kierowania zespołem, umiejętności interpersonalne i zdolności negocjacyjne i handlowe, umiejętności dziennikarskie i PR, prawo jazdy kat. B.

Forma zatrudniania: umowa o pracę w wymiarze 1 etatu. lub umowy menadżerskiej na samozatrudnieniu. Graficy

Przeszkodą dla rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenie Sanctus Paulus są braki kadrowe i prowadzenie działalności jedynie w oparciu o pracę wolontariuszy. Ze względu na brak odpowiednich środków finansowych Wnioskodawca nie ma możliwości zaangażowania m.in. grafika do tworzenia dla portalu oraz grafika łamiącego teksty w gazecie oraz grafika tworzącego grafiki i memy internetowe portalu. Powoduje to, że portal publikuje treści nieregularnie, co znacznie utrudnia utrzymanie obecnej liczby odwiedzających. Do obowiązków grafika będzie należało: tworzenie i realizacja projektów graficznych, obróbka zdjęć, tworzenie grafik na stronę internetową i portalu, opracowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych. Minimalne wymagania: znajomość programów graficznych, wiedza i umiejętności z zakresu grafiki komputerowej, bezproblemowe poruszanie się po stronach internetowych, cechy: kreatywność, dobra organizacja pracy, terminowość, poczucie estetyki.

Księgowość - z uwagi na ew. dofinansowanie i zapewne większy rozwój i ilość ew. wpływów byłoby wskazane aby za pracę przy księgowaniu zapłacić i mieć sprawozdania i papiery Stowarzyszenia w należyтым porządku a dotacje rozliczoną zgodnie z przepisami. Obecnie księgowość to wolontariat i dorywcze prowadzenie biura Stowarzyszenia.

Uzasadnienie kosztów z kat I.B Rozwój instytucjonalny

L.p.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostk. (PLN)	Liczba jednostek	Uzasadnienie
1	Portal, font end, cms, bazydanych	1	16000.00	1.00	Inne informacje, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII. Dziennikarze publikujący dla portalu i gazety papierowej oraz na jego profilach społecznościowych. Przeszkodą dla rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenie Sanctus Paulus są braki kadrowe i prowadzenie działalności jedynie w oparciu o pracę wolontariuszy. Ze względu na brak odpowiednich środków finansowych. Wnioskodawca nie ma możliwości zaangażowania m.in. osoby publikującej na portalu artykuły oraz prowadzącej social media Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl. Dlatego potrzeba dwóch redaktorów (dziennikarzy publikujących na portalu i w gazecie oraz na profilach społecznościowych) Obecnie portal jest w niewielkim stopniu widoczny w mediach społecznościowych, co ogranicza skuteczne dotarcie do szerszego grona odbiorców, w tym grona ludzi młodych, dla których social media stanowią obecnie istotny element życia, w tym w zakresie pozyskiwania informacji, bez którego praktycznie nie potrafią funkcjonować. Zatrudnienie osoby zapewniającej aktywność i wchodzącej w interakcję z użytkownikami mediów społecznościowych (m.in. moderowanie stron na facebooku) pozwoli na wykorzystanie nowych kanałów dotarcia z portalem do dużego grona odbiorców. Do obowiązków osoby pracującej na stanowisku redaktora portalu i social media należeć będzie: - Wprowadzanie, formatowanie i korekta dostarczanych przez dziennikarzy i menagera tekstów do systemu, - Osadzanie zdjęć i multimediiów, edycja parametrów SEO, redagowanie nagłówków, cytatów pobocznych i in. elementów publikacji, - Planowanie publikacji w mediach społecznościowych, - Moderowanie komentarzy na portalu i w social media, - Interakcja z czytelnikami w sekcji komentarzy oraz odpowiadanie na wiadomości prywatne i maile od czytelników. Menadżer - przedstawiciel Portalu Katolicka.Bydgoszcz.pl . Obecnie nie mamy osoby, która byłaby przedstawicielem portalu wobec podmiotów, instytucji wobec potencjalnych wolontariuszy czy reklamodawców. Taka osoba chodziłaby na spotkania, załatwiała ważne dla redakcji sprawy, reprezentowała wydawcę oraz sprzedawała reklamy i patronaty, szukała wsparcia i współpracy, brak wyznaczonej 1 osoby koordynującej działalność Stowarzyszenia skutkuje chaosem organizacyjnym i dezinformacją. Ze względu na planowany intensywny rozwój portalu www.Katolicka.Bydgoszcz.plkonieczne jest zatrudnienie Menagera / przedstawiciela portalu na cały etat, który uskuteczni organizację pracy w Stowarzyszenia i redakcji. Do zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku należeć będzie koordynacja i zarządzanie codzienną pracą redakcji w części związanej z instytucjami i potencjalnymi klientami reklamowymi , w tym: - Współpraca z Zarządem i Członkami Stowarzyszenia , biurem rachunkowym, podmiotami zewnętrznymi, Reprezentowanie redakcji portalu w kontaktach ze sponsorami, darczyńcami, innymi mediami - Prowadzenie korespondencji, zapewnienie prawidłowego obiegu dokumentów w redakcji - Uczestnictwo w zebraniach członków stowarzyszenia, zdawanie raportów z działalności portalu i gazety. Wymagania: doświadczenie w pracach biurowych, umiejętność obsługi programów i urządzeń biurowych, umiejętność pracy zespołowej i organizacji pracy zespołu, komunikatywność, cechy przywódcze i umiejętność kierowania zespołem, umiejętności interpersonalne i zdolności negocjacyjne i handlowe, umiejętności dziennikarskie i PR, prawo jazdy kat. B. Forma zatrudnienia: umowa o pracę w wymiarze 1 etatu. lub umowy menadżerskiej na samozatrudnieniu. Przedstawiciel, handlowiec Wymagania: doświadczenie w pracach biurowych, umiejętność obsługi programów i urządzeń biurowych, umiejętność pracy zespołowej i organizacji pracy zespołu, komunikatywność, cechy przywódcze i umiejętność kierowania zespołem, umiejętności interpersonalne i zdolności negocjacyjne i handlowe, umiejętności dziennikarskie i PR, prawo jazdy kat. B. Forma zatrudnienia: umowa o pracę w wymiarze 1 etatu. lub umowy menadżerskiej na samozatrudnieniu. Graficy Przeszkodą dla rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenie Sanctus Paulus są braki kadrowe i prowadzenie działalności jedynie w oparciu o pracę wolontariuszy. Ze względu na brak odpowiednich środków finansowych Wnioskodawca nie ma możliwości zaangażowania m.in. grafika do tworzenia dla portalu oraz grafika łąiącego teksty w gazecie oraz grafika tworzącego grafiki i memy internetowe portalu. Powoduje to, że portal publikuje treści nieregularnie, co znacznie utrudnia utrzymanie obecnej liczby odwiedzających. Do obowiązków grafika będzie należało: tworzenie i realizacja projektów graficznych, obróbka zdjęć, tworzenie grafik na stronę internetową i portalu, opracowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych. Minimalne wymagania: znajomość programów graficznych, wiedza i umiejętności z zakresu grafiki komputerowej, bezproblemowe poruszanie się po stronach internetowych, cechy: kreatywność, dobra organizacja pracy, terminowość, poczucie estetyki. Księgowość - z uwagi an dotacje i zapewne większy rozwój i ilość ew. wpływów byłoby wskazane aby za pracę przy księgowaniu zapłacić i mieć sprawozdania i papiery Stowarzyszenia w należytych porządku a dotacje rozliczoną zgodnie z przepisami. Obecnie księgowość to wolontariat i dorywcze prowadzenie biura Stowarzyszenia.
2	Aparat Fotograficzny-Kamera	1	5500.00	1.00	Aparat Fotograficzny - kamera 4K to obecnie minimalny standard pracy. Niezbędny dla multimediiów i foto. Nasz aparat nie nadaje się do pracy w obecnych wymogach
3	Drukarka biurowa	1	738.00	1.00	Drukarka umożliwiająca wydruk podstawowych dokumentów Stowarzyszenia i redakcji. Podstawowe narzędzie biurowe.

OŚWIADCZENIA:

OFERENT 1

Oświadczam, że:

1. oferent składający niniejszą ofertę jest podmiotem uprawnionym do udziału w konkursie;	Tak
2. oferent składający niniejszą ofertę posiada pełnomocnictwo szczegółowe do działania w ramach niniejszego konkursu, w imieniu jednostki macierzystej ⁷⁾ (tylko oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej) ;	Tak
3. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;	Tak
4. oferent składający niniejszą ofertę nie działa w celu osiągnięcia zysku oraz przeznacza całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznacza zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników (tylko spółki akcyjne, spółki z o.o., koła gospodyń wiejskich oraz kluby sportowe będące spółkami) ;	Tak
5. pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego (tylko Oferenci, którzy w ofercie zaplanują pobieranie wpłat i opłat od adresatów zadania) ;	Nie dotyczy
6. oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;	Tak
7. oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;	Tak
8. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym / właściwą ewidencją;	Tak
9. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;	Tak
10. oferent składający niniejszą ofertę nie znajduje się w rejestrze podmiotów wykluczonych z możliwości otrzymywania środków przeznaczonych na realizację programów finansowanych z udziałem środków europejskich.	Tak
11. w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym w szczególności, że osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia.	Tak
12. wysokość przychodu osiągniętą w 2018 roku wyniosła	5,61 zł
13. siedziba oferenta mieści się w miejscowości	powyżej 50 tys.
14. w latach 2014-2019 nie otrzymaliśmy dofinansowania w ramach otwartego konkursu ofert ogłoszonego w ramach Programu FIO 2014-2020 ⁸⁾ .	Nie

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta/Oferentów .

L.p.	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
1		
2		

⁷Data wystawienia takiego pełnomocnictwa nie może być późniejsza niż data złożenia oferty w Generatorze. Pełnomocnictwa nie załącza się do oferty, natomiast w przypadku przeznaczenia projektu do dofinansowania, przesłanie takiego dokumentu do NIW-CRSO będzie warunkiem zawarcia umowy.

⁸) Nie dotyczy mikrograntów udzielonych w ramach Priorytetu 1.